

GESPONSORDE TEKST

Met een gesponsorde tekst kunt u de lezer van informatie voorzien die inhoudelijk de diepte ingaat. Een gesponsorde tekst kan de vorm hebben van een whitepaper of een advertorial.

Wat is een whitepaper en hoe werken ze in het marketingproces?

Een whitepaper is een marketinginstrument om klanten duidelijk te maken dat u hun probleem kunt oplossen: met het juiste product of de juiste service of expertise. Een whitepaper beschrijft gewoonlijk de (deel)oplossing van een probleem. Doel van het artikel is klanten duidelijk te maken dat u de juiste kennis of producten in huis hebt.

Om die reden laten we potentieel geïnteresseerden een kleine hobbels nemen: in ruil voor de waardevolle informatie in de whitepaper geven ze hun e-mailadres. Ze betalen als het ware met hun contactgegevens en maken zo duidelijk dat de informatie die de whitepaper belooft te geven, voor hen van waarde is.

Mechatronica&Machinebouw maakt aan geïnteresseerden helder duidelijk dat aanbieders naar aanleiding van hun download contact kunnen opnemen. Klanten die werkelijk zijn geïnteresseerd in de oplossing van het specifieke probleem dat de whitepaper behandelt, zullen hier geen bezwaar tegen maken.

Plaats achtergrond verhalen in de vorm van een advertorial

Het is mogelijk om de whitepaper tekst direct toegankelijk te maken, waarbij geïnteresseerden hun gegevens niet af hoeven te staan. In dit geval spreken we van een advertorial. Een advertorial biedt de mogelijkheid uw organisatie digitaal in de schijnwerpers te zetten met een informatief achtergrondverhaal. Bij een advertorial weet u niet wie het artikel leest zoals bij een whitepaper. Wel wordt u in de gelegenheid gesteld om meer diepgang te geven aan uw boodschap dan bij een banner, gesponsord blok en gesponsorde link.

Welke mogelijkheden biedt Mechatronica&Machinebouw aan?

Eenmalig whitepaper

€ 795

- 2 weken zichtbaar op de homepage van Mechatronica&Machinebouw
- 1 week in de nieuwsbrief van Mechatronica&Machinebouw
- uw whitepaper in de whitepaperdatabase van Mechatronica&Machinebouw
- contactgegevens van alle nieuwe prospects

Pakket 1: Whitepaperservice

€ 1.495 per jaar

- uw whitepapers (max. 12) in de whitepaperdatabase van Mechatronica&Machinebouw
- maandelijks contactgegevens van alle nieuwe prospects (1 jaar)

Pakket 2: Whitepaperbundel

€ 3.995 per jaar

- tot maximaal 12 nieuwe whitepapers per jaar
- elk whitepaper 1 week zichtbaar op de homepage van Mechatronica&Machinebouw
- elk whitepaper 1 week in de nieuwsbrief van Mechatronica&Machinebouw
- uw whitepapers in de whitepaperdatabase van Mechatronica&Machinebouw
- maandelijks contactgegevens van alle nieuwe prospects (1 jaar)

Advertorial

€ 645

- 2 weken op de homepage van Mechatronica&Machinebouw
- 1 week in de nieuwsbrief van Mechatronica&Machinebouw
- daarna permanent vindbaar op de website van Mechatronica&Machinebouw

Tarieven zijn inclusief mediabureaunkorting en exclusief btw.

Specificaties gesponsorde tekst

- Whitepaper als PDF-bestand van maximaal 2 MB
- Titel van maximaal 50 karakters
- Visual (195x180 pixels)